



Corona CHALLENGE

IDEAS IMPOSSIBLES





Ideas imposibles para el uso eficiente de agua

Buscamos soluciones que nos permitan reducir, aún más, el consumo de agua en nuestras cervecerías, en las actividades relacionadas con la producción de cerveza y que aseguren la mejora de la disponibilidad y calidad de agua de las comunidades donde operamos. Buscamos...

- ✓ Aumentar el reuso y recirculación de agua dentro de nuestra planta y/o hacer posible el reuso con las actividades de otras industrias cercanas
- ✓ Reducir la utilización de químicos en el lavado de botellas y maquinaria
- ✓ Hacer más sustentable el tratamiento de agua con soluciones integrales para reciclar los residuos que éste genera
- ✓ Reducir el consumo y mejorar el manejo de agua para las actividades relacionadas al cultivo de cebada
- ✓ Medir en tiempo real las iniciativas de reabastecimiento y conservación de los cuerpos de agua y los niveles de nuestros pozos



Ideas imposibles para reducir las emisiones a la atmósfera

Buscamos soluciones que reduzcan nuestra huella de carbono e impacto ambiental en nuestras cervecerías, operaciones logísticas, centros de distribución, eventos, puntos de venta o cualquier etapa de nuestra cadena de valor. Buscamos...

- ✓ Herramientas que nos permitan medir y comparar la huella de carbono de nuestros proyectos, proveedores y operaciones con el fin de mejorar la toma de decisiones
- ✓ Mejorar la eficiencia energética para reducir nuestros consumos y buscar alternativas de energía térmica y eléctrica renovable o sustentable en nuestras operaciones
- ✓ Reducir el impacto de nuestra operación logística al utilizar sistemas de logística inversa, aprovechamiento de espacios, transporte compartido entre varias industrias, cambio a tecnologías con menos impacto, y nuevas maneras de distribuir nuestros productos sustentablemente



Corona CHALLENGE
IDEAS IMPOSIBLES





Ideas imposibles para darle una segunda vida a los residuos

Buscamos soluciones que nos permitan darle una segunda vida a los residuos de nuestro proceso cervecero a través de nuevos productos que generen valor para nuestros consumidores, por ejemplo producción de comida y bebidas altas en proteínas, mejoradores de suelo, merchandize, entre muchos otros. Algunos de nuestros residuos son:

- ✓ Lodos de plantas de tratamiento
- ✓ Tierra diatomea
- ✓ TRUB
- ✓ Levadura húmeda y seca
- ✓ Etiquetas de cerveza
- ✓ CO2
- ✓ Bagazo
- ✓ Materiales promocionales



Ideas imposibles para generar cadenas de reciclaje

Buscamos herramientas, procesos o sistemas que nos ayuden a recolectar los residuos y/o envases retornables de nuestros consumidores con el fin de incorporarlos a nuestra cadena de valor y reciclarlos, de una manera que sea escalable, económicamente viable y permita la trazabilidad de los materiales.



Corona CHALLENGE
IDEAS IMPOSIBLES





Ideas imposibles el uso inteligente de plásticos

Buscamos soluciones que nos permitan reducir y eliminar el plástico de un solo uso de nuestra cadena de valor, especialmente de nuestro material de empaque (botellas de PET, termoencogibles, anillos para six-packs), material promocional (posters, lonas, mobiliario, exhibidores, material para ejecución en tienda) y merchandize (ropa, llaveros, termos, portavasos, etc.). Buscamos...

- ✓ Materiales biodegradables, con contenido reciclado, reciclables y/o reusables
- ✓ Sistemas logísticos que nos permitan conocer nuestro inventario de materiales promocionales y optimizar su uso y transporte
- ✓ Cualquier solución que nos pueda ayudar a ser más eficientes



Ideas creativas imposibles

Buscamos ideas creativas de comunicación, arte y activación que nos permitan inspirar a la población a progresar, cambiar y a unirse para construir un mundo más sustentable.



Corona CHALLENGE
IDEAS IMPOSIBLES

